

Teilnahmebescheinigung für Anne Maennchen, Kulturforum Südliche Bergstraße e.V.

Wir im Verein – wir als Verein: Miteinander kommunizieren und den Vereinsspirit entwickeln

- Sie erkennen, wie Sie jüngere und neue Mitglieder gut willkommen heißen können
- Sie wissen um die Erwartungen neuer Mitglieder und welche Hemmschwellen es geben könnte
- Sie sehen die Chance, einen guten „ersten Eindruck“ auf potenzielle Mitglieder zu vermitteln
- Sie haben vorhandene Strukturen, Rituale und Botschaften reflektiert

Mit Design-Thinking die Bedürfnisse von jungen Menschen verstehen und sie für das Ehrenamt begeistern.

- Sie können auf der Grundlage der Sinus-Jugendstudie die Bedürfnisse von Kindern und Jugendlichen besser einschätzen
- Sie erarbeiten mit Hilfe kreativer Methoden, wie Ihr Verein den Bedürfnissen jüngerer Menschen gerecht werden kann
- Sie erfahren, wie Sie gezielt Zielgruppen für ein ehrenamtliches Engagement gewinnen können

Mit Social Media Marketing bestreiten Vereine neue Wege zu den Kindern und Jugendlichen.

- Sie verstehen den Nutzen von Social Media Marketing für Ihren Verein
- Sie wissen um die Wirksamkeit eines durchgehenden Brandings
- Sie kennen die Kommunikationsstrategie der unterschiedlichen Kanäle Insta/TikTok/YouTube
- Sie können das visuelle Storytelling, lernen Trends kennen und können diese mit Kamera, Licht und Ton umsetzen



Dr. Annette Feuchter
Wiesloch, den 27. April 2022